

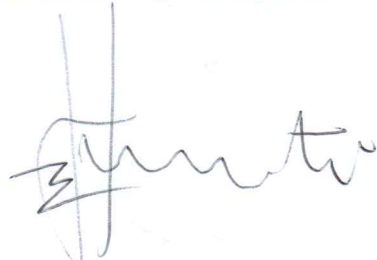
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Nurma Khalimatussyadiyah  
N.I.M : 201552041  
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat  
Judul : Pengaruh *Marketing Public Relation* dan *Brand Image*  
terhadap Kepuasan Pelanggan PT Mandiri Multi Fungsi  
dalam Pelaksanaan Bekraf HKI Run Tahun 2019

Jakarta, Januari 2020

Ketua Bidang Konsentrasi,



(Euis Heryati M.M. M.IKom)

Pembimbing Materi,



(Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si)